

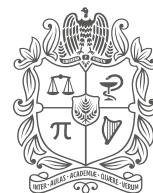
Revista de Estudiantes de Economía / Volumen 2 / Número 6 / Enero-diciembre 2022

INTERCAMBIO

6

E-ISSN 2619-6131

Facultad de Ciencias Humanas y Económicas
Sede Medellín



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Rectora
Dolly Montoya Castaño

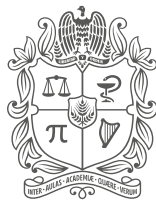
Vicerrector Sede Medellín
Juan Camilo Restrepo Gutiérrez

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y ECONÓMICAS

Decana
Johanna Vásquez Velásquez

Director del Centro Editorial
Manuel Bernardo Rojas López

Directora Área Curricular de Economía
Dora Elena Jiménez Giraldo



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA**



“El escritor escribe su libro para explicarse a sí mismo lo que no se puede explicar”
Gabriel García Márquez





Volumen 2 / Número 6

Edición: enero – diciembre de 2022

ISSN en línea 2619-6131

COMITÉ EDITORIAL

Andrea Viviana Jiménez Mahecha

Directora

Estudiante de Economía, Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá

ajimenezma@unal.edu.co

Nicolás Álvarez Bernal

Editor General

Estudiante de Economía, Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín

nalvarez@unal.edu.co

Editores UNAL Bogotá: Laura Melissa Naranjo Molano, María Paula Moreno Mojica, María Paula Cardozo Ruiz, Santiago Bonilla Buitrago, Sergio Alejandro Sánchez Martínez, María Fernanda Acosta Amado.

Editores UNAL Medellín: Andrés Vélez Vélez, Daniel Vélez Vélez, Johan Sebastián Bermúdez Bejarano

COMITÉ CIENTÍFICO / ÁRBITROS

Jonathan Daniel Gómez Zapata, Laura Carla Moisés Elicabide, Dora Elena Jiménez Giraldo, Beethoven Herrera Valencia, Fernando Salazar Silva, Álvaro Zerda Sarmiento, Carlos Alberto Suescún Barón, Erich Pinzón-Fuchs, Carol Nataly Prada Camacho.

COLABORADORES

Daniel Aguilar Fontalvo, David Esteban Rodríguez Beltrán, Juan Diego Cornelio Sarmiento, Juan Esteban Ruiz Arboleda, Cindy Lorena Valderrama Parra, María Alejandra López Contreras, Miguel Ángel Vargas Castillo, Karen Natalia Romero León, Jhuliana Sofía Segura Durán, Laura Milena Jiménez Cadena, María Paula Bermúdez Pedraza, Valentina Blandón Quintero, Paulina Soto Zuluaga.

FUNDADORES DE LA REVISTA

Didier Hermida Giraldo, economista, Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín

José de Jesús Lobo Camargo, economista, Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín

José Antonio Cadena Vélez, economista, Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Oficina de comunicaciones, Facultad de Ciencias Humanas y Económicas, Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín

Diseñadora: Melissa Gaviria Henao / Comunicadora: Mayra Alejandra Álvarez Bedoya

CONTACTO

Intercambio. Revista de Estudiantes de Economía

Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín, Facultad de Ciencias Humanas y Económicas

Dirección: Núcleo El Volador. Carrera 65 N° 59 A -110. Bloque 46, Piso 3, Oficina 305-1.

Correo electrónico: intercambio_med@unal.edu.co

Medellín, Colombia, Suramérica

Visítanos en las plataformas Academia.edu y Dotec-Colombia

<https://unal.academia.edu/IntercambioRevistadeEstudiantesdeEconom%C3%ADa>

<https://www.dotec-colombia.org/index.php/series/538-universidad-nacional-de-colombia-sede-medellin/revista-intercambio>

CONTENIDO

Presentación

6-10

Editorial: Las Élités y la Navegación del Barco Colombiano

11-18

La Falacia de la Neutralidad del Dinero en Colombia

Una entrevista con Sergio Álvarez

19-27

La cuarta Revolución Industrial: un enfoque explicativo desde el mercado laboral para el sector textil y financiero en Medellín

Estefanía Caldera Vargas

28-68

El Banco Mundial y la Visión Capitalista del Desarrollo:

Hacia el Avance del Debate Sobre lo Social

Daniel Andrés Hernández Cruz

69-103

La agricultura en la determinación del desarrollo colombiano

Santiago Muñoz López

104-120

Marx y el Trabajo Reproductivo, Debate Contemporáneo

Ligado al Pasado

Lina Juliana Bulla Casas

121-134

Financiarización: Asesina del Capitalismo

Mateo Arias Rodríguez

135-159

Teoría de Juegos y el Comercio Internacional:

El mercado del café como un juego de negociación

Esteban Arriaga Tinjacá y Sara María Garavito Jiménez.

160-197

Keynes en las Transformaciones de una Economía en Guerra S. XX

Juan Felipe Granados Martínez

198-221

Presentación

Para la Revista Intercambio es un placer presentar el sexto número, un proyecto hecho realidad gracias al esfuerzo mancomunado del comité editorial, los colaboradores, los autores y los expertos invitados. Como en ediciones anteriores, esta entrega de la revista contiene artículos de diferentes ámbitos de la ciencia económica, entre ellos política monetaria, historia del pensamiento económico, teoría de juegos, desarrollo económico, entre otros. Así, es posible observar que la revista continúa con su tradición y objetivo principal de posicionarse como un espacio abierto y plural a todas las corrientes teóricas y campos de la economía y, de esta forma, poder intercambiar conocimiento.

El 2022 ha sido un periodo de transición y consolidación de diferentes procesos que desde el equipo editorial se han adelantado a lo largo de los últimos años. En particular, el trabajo realizado se ha enfocado en cinco vías: 1. El proceso editorial con la publicación del actual sexto número; 2. Los podcasts sobre economía y procesos estudiantiles en el canal “Intercambiando Ideas” en Spotify, donde se conversó sobre diferentes problemáticas, como el futuro de la disciplina, la historia de la universidad y la pedagogía económica, entre otros temas; 3. Las columnas de opinión, configurándose como un espacio que permite a los estudiantes ser escuchados al abordar discusiones sustentadas en evidencia y argumentos sólidos sobre temas de coyuntura económica y social; 4. La promoción del conocimiento creado



por y para los estudiantes, a través de mesas de diálogo que permitan el reconocimiento de los trabajos realizados a lo largo del semestre; 5. Las píldoras de economía en Instagram, con las que se busca fortalecer el conocimiento en temas económicos de los más de 1500 seguidores con los que se cuenta en esta plataforma.

Adicionalmente, en el 2022 se llevaron a cabo dos eventos: Diálogos de Revistas Estudiantiles y el ya tradicional Concurso de Ensayos de Economía. El primero, se constituye como un evento novedoso, lanzado junto a las otras revistas estudiantiles de la Facultad de Ciencias Humanas y Económicas (FCHE) y su objetivo es la realización anual de un espacio donde puedan dialogar diversidad de docentes de diferentes corrientes y poder así construir reflexiones sobre las diversas problemáticas sociales y económicas de la sociedad colombiana. En cuanto al segundo evento, Intercambio continúa apostándole a los concursos como una herramienta para incentivar una competencia sana entre los estudiantes de economía, con el objetivo de fomentar una mayor apropiación y participación estudiantil en el área de investigación económica.

Finalmente, extendemos nuestro agradecimiento al Centro Editorial de la Facultad de Ciencias Humanas y Económicas en Medellín y a la Dirección de Bienestar Universitario de la Facultad de Ciencias Económicas en Bogotá, quienes constantemente prestaron su valiosa colaboración para que las actividades planteadas a lo largo del año se hicieran realidad. Además, resaltamos el apoyo de las revistas Ainkaa, Quirón y Kabái por su colaboración y apoyo para la realización del evento Diálogos de Revistas Estudiantiles, lo cual nos ha ayudado a seguir impulsando y fortaleciendo nuestra labor misional de liderar procesos para el intercambio de ideas en la comunidad académica.

*

En primer lugar, en esta edición de la revista Intercambio, el lector podrá encontrar la editorial del sexto número titulada “La Navegación de las Élités del Barco Colombiano”, una adaptación de la intervención de la profesora Angela Milena Rojas Villa en el evento “Diálogos”, iniciativa de las revistas estudiantiles de la FCHE; allí se retrata el papel de las élites en la historia de Colombia y, especialmente, en las

amplias brechas sociales y territoriales presenciadas en el país. Así mismo, encontrará la entrevista titulada “La Falacia de la Neutralidad del Dinero en Colombia”, realizada a Sergio León Álvarez, donde se conversó acerca de los hallazgos realizados en su tesis de maestría “Probando la neutralidad del dinero en Colombia bajo un modelo VECM”; así pues, se observa que la conclusión principal es que en el país el dinero no es neutral, llegando a una contradicción importante a la teoría económica. En este contexto, se habla de posibles políticas a llevar a cabo y de una eventual reforma a la malla curricular de economía de la Universidad Nacional de Colombia.

Ahora bien, en lo que respecta a los artículos del sexto número, es posible hallar, por un lado, el artículo “La Cuarta Revolución Industrial: Un Enfoque Explicativo desde el Mercado Laboral para el Sector Textil y Financiero en Medellín”, escrito por la estudiante de economía de la Universidad Nacional de Colombia, Estefanía Caldera Vargas. Este documento, que pertenece a las áreas de economía laboral y cambio tecnológico, aborda las consecuencias del desarrollo tecnológico sobre el mercado laboral de Medellín.

A su vez, el lector podrá encontrar un artículo perteneciente al área de pensamiento económico, titulado “El Banco Mundial y la Visión Capitalista del Desarrollo: Hacia el Avance del Debate Sobre lo Social”, escrito por Daniel Andrés Hernández Cruz, estudiante de antropología de la Universidad Nacional de Colombia. Allí se cuestiona la narrativa del Banco Mundial, referente a la liberalización de las cuentas de capital y las barreras comerciales, privatizaciones y ajustes fiscales, entre otras estrategias expuestas como ideales para cerrar la brecha de pobreza entre países.

En tercer lugar, se observa el artículo “La Agricultura en la Determinación del Desarrollo Colombiano” realizado por Santiago Muñoz López, estudiante de economía de la Universidad Nacional de Colombia; este texto, que pertenece al área de desarrollo económico, retrata los procesos requeridos para la determinación del desarrollo a partir de la agricultura en Colombia desde una perspectiva crítica y, así mismo, brinda posibles soluciones a la problemática mencionada.

Por otro lado, se encuentra el texto “Marx y el Trabajo Reproductivo, Debate Contemporáneo Ligado al Pasado” elaborado por Lina Juliana Bulla Casas, estudiante

de economía de la Universidad Nacional de Colombia. A lo largo de este documento, perteneciente al área de pensamiento económico, se evalúa el trabajo reproductivo desde una mirada crítica a la teoría general de Marx, con el objetivo de realizar un análisis de la valoración del mismo en la economía actual.

Por otro lado, se halla el texto titulado “Teoría de Juegos y el Comercio Internacional: El Mercado del Café Como un Juego de Negociación”, escrito por Esteban Arriaga Tinjacá y Sara María Garavito Jiménez, estudiantes de economía de la Universidad Nacional de Colombia. Este artículo, enmarcado en el área de microeconomía y economía internacional, toca el comportamiento de las exportaciones de café y las ganancias derivadas de esta actividad en Colombia. De este modo, hace uso de la teoría de juegos para entender la dependencia de la demanda externa y de las relaciones diplomáticas con otros productores en el mundo.

Por último, el lector podrá encontrar el artículo titulado “Keynes en las Transformaciones de una Economía en Guerra S. XX”, escrito por Juan Felipe Granados Martínez, estudiante de economía de la Universidad Nacional de Colombia. Este texto, que pertenece al área de pensamiento económico y macroeconomía, realiza una descripción sobre el comportamiento de la economía de los países en guerra y brinda una perspectiva crítica sobre el keynesianismo como respuesta a la Gran Depresión.

