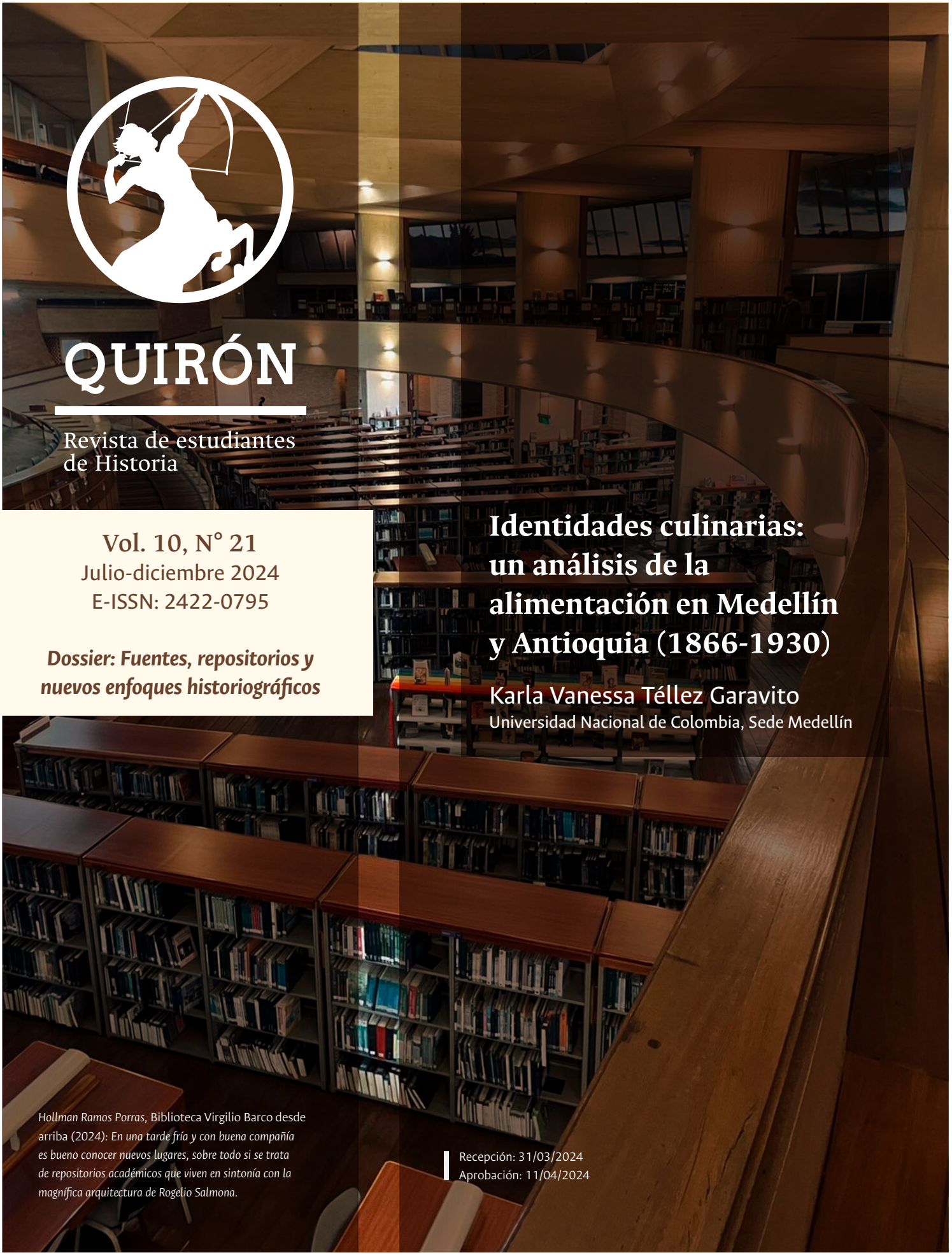

QUIRÓN

Revista de estudiantes de Historia

Vol. 10, N° 21
Julio-diciembre 2024
E-ISSN: 2422-0795

Dossier: Fuentes, repositorios y nuevos enfoques historiográficos

Identidades culinarias: un análisis de la alimentación en Medellín y Antioquia (1866-1930)

Karla Vanessa Téllez Garavito
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín

Hollman Ramos Porras, Biblioteca Virgilio Barco desde arriba (2024): *En una tarde fría y con buena compañía es bueno conocer nuevos lugares, sobre todo si se trata de repositorios académicos que viven en sintonía con la magnífica arquitectura de Rogelio Salmona.*

Recepción: 31/03/2024
Aprobación: 11/04/2024

Identidades culinarias: un análisis de la alimentación en Medellín y Antioquia (1866-1930)

Karla Vanessa Téllez Garavito*

Resumen

La amplia realización mercantil a finales del siglo XIX y principios del siglo XX debido a los intentos de instaurar una economía capitalista envuelta en ideales de civilidad y urbanidad, significó para los habitantes de Medellín y de Antioquia una forma novedosa de cuestionarse sus modos de consumo alimentario. Estas nuevas estructuras de identificación y apropiación de los alimentos y bebidas permeadas por dinámicas de ocio y esparcimiento, resultaron problemáticas para los valores y los ritmos de vida de la sociedad, rompiendo de manera particular la tradicionalidad de estos aspectos, que paulatinamente conllevaron a armonizar los modos en los que la población encontrara el progreso sin abandonar sus bases tradicionales.

El papel de las instituciones gubernamentales, la creación de entidades encabezadas por la élite y el incremento de espacios sociales como el mercado, las cantinas o los almacenes, en consecuencia de la incipiente industria de alimentos y bebidas, se posicionaron como agentes que fueron incorporando -y paulatinamente transformando- nuevas formas en las que el alimento, los utensilios, la comensalidad, y el espacio doméstico podían concebirse dentro del imaginario y la identidad colectiva de la sociedad. De acuerdo con lo anteriormente mencionado, el presente trabajo tiene como objetivo principal identificar y comprender las maneras en las que se buscó incidir e incorporar en el imaginario colectivo de los habitantes de Medellín y de Antioquia, formas de identificación que estuviesen acordes a los ideales de modernidad en torno a la alimentación y sus componentes durante el período establecido, que se comprende entre los años 1866 y 1930.

Palabras clave: Identidad; alimentación; tradicionalidad; modernidad; imaginarios.

* Historiadora de la Universidad Nacional de Colombia. Estudiante de la Maestría en Historia de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. Correo electrónico: ktellez@unal.edu.co